

HOTĂRÂREA NR. /2018
**privind aprobarea Regulamentului local de amplasare și autorizare a mijloacelor de
publicitate pe raza municipiului Hunedoara**

Consiliul local al municipiului Hunedoara;

Analizând Expunerea de motive nr. 21058/20.03.2018 a Primarului municipiului Hunedoara, prin care se propune aprobarea Regulamentului local de amplasare și autorizare a mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Hunedoara;

Având în vedere avizul Comisiei tehnice de amenajarea teritoriului și de urbanism nr. 1/06.03.2018;

În temeiul prevederilor Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, ale Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și ale Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată;

În baza dispozițiilor art. 36, alin. (2) lit. „c” și lit. „d”, alin. (5), lit. „c”, alin. (6), lit. „a” pct. 11, alin. (9), precum și ale art.45 din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. – Aprobă Regulamentul local de amplasare și autorizare a mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Hunedoara, conform Anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. - Cu data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, se abrogă Hotărârea Consiliului Local al municipiului Hunedoara nr. 110/2014.

Art.3. - Prezenta hotărâre se poate contesta de cei interesați la instanța competentă, în termenul prevăzut de lege.

Art.4. - Prezenta hotărâre se comunică Prefectului județului Hunedoara, Primarului, Secretarului, Administratorului Public, Serviciului Administrație publică locală și autoritate tutelară, Direcției Economice, Direcției Tehnice, Direcției Poliția Locală, Biroului Încasări și Inventar, Biroului Urbanism, Compartimentului Concesiuni, Închirieri, Biroului Comunicare, Promovare Imagine, Compartimentului Audit Intern, Compartimentului Informatică și tehnică de calcul.

**INIȚIATOR,
PRIMAR
DAN BOBOUȚANU**

**VIZAT SECRETAR,
Laslău Militon Dănuț**

REGULAMENT

privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Hunedoara

CAPITOLUL I. DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1

(1) Prezentul regulament stabilește modul de organizare, autorizare și amplasare a mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Hunedoara.

(2) Regulamentul este elaborat în temeiul prevederilor:

Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;

Legii nr. 154/2017 pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;

Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Ordinul 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții;

Legea nr.10/1995 privind calitatea în construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Legii nr. 155/2010 - Legea poliției locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Legii nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal;

Legii nr. 24/2007 privind reglementarea și administrarea spațiilor verzi din intravilanul localităților, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Ordonanța nr. 43/1997, privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Ordonanța de urgență nr.195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată cu modificările și completările ulterioare;

Ordinul nr. 571/1997, pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere;

Hotărârea nr. 955/2004, pentru aprobarea reglementărilor-cadru de aplicare Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local;

Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2

Prevederile prezentului regulament se aplică administrației publice locale, proprietarilor și beneficiarilor mijloacelor de publicitate, operatorilor de publicitate, precum și tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

Art. 3

În înțelesul prezentului regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a) **afiș** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

- b) **aviz** - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
- c) **banner** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
- d) **calcan** - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- e) **ecran publicitar** - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- f) **firmă** - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
- g) **incintă** - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmuiri;
- h) **indicator publicitar direcțional (panou direcțional)** - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
- i) **mesh** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasă fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
- j) **mijloace de publicitate** - ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh- uri, ecrane publicitare) folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
- k) **panou publicitar mobil** - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- l) **panou publicitar** - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
- m) **proiect publicitar special** - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- n) **promovare** - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
- o) **publicitate** - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;
- p) **publicitate luminoasă** - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- q) **publicitate pe vehicule** - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- r) **publicitate stradală (outdoor)** - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- s) **publicitate temporară** - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;
- ș) **reclamă publicitară** – activitate prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, marcăm serviciu, informație utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg;
- t) **steag publicitar** - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- ț) **structură de publicitate autoportantă** - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare.
- u) **mesh digital**- suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a reclamei;

CAPITOLUL II

APROBAREA EXECUTĂRII LUCRĂRILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

ART. 4

(1) Aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menținerii mijloacelor de publicitate, respectiv desființării acestora, pe fațadele clădirilor sau ale celor care au un sistem propriu de susținere în raport cu pământul se poate realiza numai în condițiile emiterii autorizației de construire, respectiv de desființare.

Conținutul documentației pentru emiterea Certificatului de urbanism și a Autorizației de construire este prevăzut în **Anexa nr.1**.

(2) În autorizația de construire, emitentul autorizației va preciza caracterul provizoriu al construcției, precum și durata de autorizare a suportului construcției mijlocului de publicitate.

(3) Mijloacele de publicitate amplasate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor noi, aflate în diferite faze de execuție, sau ale celor existente, aflate în reparație, ori pe elemente de împrejmuire a șantierului, inclusiv pe utilajele folosite la lucrările de construcție, se autorizează odată cu autorizarea organizării de șantier și este valabilă pe toată durata existenței acesteia.

(4) Proprietarii imobilelor care și-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate sunt obligați, în condițiile alin. (1), să solicite executantului construcției suportului publicitar autorizația de construire.

ART. 5

(1) În cazul expirării termenului de autorizare provizorie a construcției publicitare, conform art. 4 alin. (2), iar acest termen nu a fost prelungit, proprietarul suportului publicitar și cel al imobilului, pe care este amplasată construcția - suport, sunt obligați, sub sancțiunea legii, să desființeze construcția-suport pentru mijlocul de publicitate și să aducă imobilul la starea inițială, pe cheltuiala proprie.

(2) Dacă până la data expirării termenului de autorizare sau a termenului de prelungire a autorizării, după caz, mijlocul de publicitate amplasat provizoriu nu este desființat, în termen de cel mult 30 de zile primarul va dispune desființarea construcției - suport pentru mijlocul de publicitate provizoriu, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care aceste construcții provizorii sunt amplasate, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor de judecată.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Sistemele de ancoraj ale mijloacelor de publicitate amplasate pe construcții existente sunt supuse inspecțiilor obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor pentru care, periodic, dar nu mai puțin de o dată la 2 ani, un specialist tehnic atestat ca expert pentru cerința rezistență mecanică și stabilitate va întocmi un raport tehnic de inspecție care, prin grija proprietarului, va fi comunicat inspectoratului județean de construcții în a cărui arie teritorială este situată construcția, din care să rezulte faptul că menținerea utilizării acestora nu prezintă un grad de pericol public datorat factorilor de risc naturali, fenomene meteorologice periculoase, seisme și altele, care să poată genera consecințe grave: pierderi de vieți omenești, vătămare gravă a integrității corporale ori a sănătății uneia sau mai multor persoane, distrugerea totală sau parțială a unor bunuri ori alte consecințe deosebit de grave care, potrivit dispozițiilor art. 35 din Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, republicată, pot constitui infracțiuni.

ART. 6

În cazul amplasării mijloacelor de publicitate temporare pe pământ, care nu necesită fundații, în cadrul unor campanii publicitare și/ sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile și care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului și/ sau al unităților administrativ - teritoriale ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și/ sau juridice, în condițiile prezentului regulament, autoritatea administrației publice locale poate aproba, la cererea solicitanților, amplasarea unor astfel de mijloace de publicitate temporară.

Conținutul documentației pentru emiterea avizului pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară

ART. 7

(1) Aprobarea pentru construcția mijlocului de publicitate temporară, potrivit dispozițiilor art.6, se poate da pentru o perioadă de cel mult 30 de zile și poate fi prelungită doar o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

(2) La expirarea perioadei de aprobare a mijlocului de publicitate temporară, solicitantul are obligația de a desființa construcția și de a aduce amplasamentul pe care a fost montată aceasta la starea lui inițială, în caz contrar primarul va proceda potrivit prevederilor art. 5 alin (2).

CAPITOLUL III TIPURILE ZONELOR DE PUBLICITATE: DELIMITARE ȘI IDENTIFICARE

ART. 8

Pe teritoriul administrativ al municipiului Hunedoara se stabilesc zone de publicitate lărgită și respectiv a zonelor de publicitate restrânsă, în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate :

1. ZONA DE PUBLICITATE LĂRGITĂ

2. ZONA DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ – ZONA A

3. ZONA DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ – ZONA B

1. ZONA DE PUBLICITATE LĂRGITĂ este definită de teritoriul administrativ al Municipiului Hunedoara cu excepția zonelor de publicitate restrânsă.

(1) Pentru această zonă, panourile publicitare de dimensiunile 4x3m se vor monta pe amplasamentele stabilite de **anexa nr. 4** la prezentul regulament.

2. ZONA DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ – ZONA A este definită de zona protejată a Castelului Corvinilor , inclusiv zona de protecție a acesteia,(delimitată prin PUG al municipiului Hunedoara, conform **Anexei nr. 3**).

3. ZONA DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ – ZONA B este definită de zonele de protecție a tuturor clădirilor monument istoric și de for public din afara arealului Castelului Corvinilor și a zonei de protecție a acesteia, (delimitată prin PUG al municipiului Hunedoara, conform **Anexei nr. 3**).

ART. 9

Modificarea prezentului Regulament local de publicitate aprobat, inclusiv a zonelor de publicitate lărgită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, se poate face în baza avizului favorabil al Comisiei tehnice de amenajarea teritoriului și de urbanism și se supune spre aprobare Consiliului Local al municipiului Hunedoara.

ART. 10

(1) Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea municipiului Hunedoara destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionare prin licitație publică organizată în condițiile legii.

Durata contractului de închiriere/ concesionare va fi de maxim 3 ani ,cu drept de prelungire cu acordul părților.

(2) Licitațiile pentru amplasamentele prevăzute la alin. (1) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu prezentul regulament local de publicitate.

(3) Se va asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

CAPITOLUL IV REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

ART. 11

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate se poate face atât pe domeniul public sau privat al statului și al unităților administrativ - teritoriale, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu acordul acestora și cu respectarea prevederilor legale.

(2) Pe întreaga perioadă de valabilitate a autorizării construcțiilor-suport pentru mijloacele de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor sau terenurilor pe care acestea sunt

amplasate, proprietarul construcției - suport are obligația afișării permanente de materiale publicitare.

(3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

(4) Primarul este obligat să ceara proprietarului mijlocului de publicitate desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate, atunci când constată lipsa afișării materialelor publicitare pe o perioadă mai mare de 60 de zile.

ART. 12

Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății, în baza acordului administratorului drumului și al avizului Poliției rutiere.

ART. 13

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

- a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;
- b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
- c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
- d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
- e) pe arbori;
- f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- g) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentei legi;
- i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
- k) pe amplasamente care nu au fost aprobate prin documentații de urbanism; fac excepție cele aprobate anterior și care se încadrează în prevederile prezentului regulament;
- l) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
- m) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;
- n) pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, pe stâlpii de alimentare cu energie electrică, stâlpii de iluminat public, pe stâlpii de susținere a elementelor de transport public, pe stâlpii de telecomunicații sau orice alt tip de stâlpi amplasați în localități sau de-a lungul arterelor de circulație;
- o) în zona de protecție a autostrăzilor, pe benzile metalice de delimitare a sensurilor de circulație a autostrăzilor sau drumurilor naționale expres, precum și pe benzile laterale de protecție a sensurilor de circulație;
- p) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile prezentului regulament.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(5) Atunci când, pe fațada sau pe calcanul unei clădiri, pot fi amplasate mai multe mijloace de publicitate, cu excepția firmelor, acestea vor fi realizate unitar, ca tip, dimensiune și încadrare simetrică, pe fațada sau pe calcanul clădirii.

ART. 14

Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2,00 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/ sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor, și numai dacă, prin această amplasare, nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrădire a proprietății și/ sau nu se estompează în niciun fel vizibilitatea din și înspre proprietate.

ART. 15

(1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

CAPITOLUL V

REGULI SPECIFICE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE ÎN FIECARE DIN ZONELE DE PUBLICITATE DELIMITATE PRIN PREZENTUL REGULAMENT

SECȚIUNEA 1

1. ZONA DE PUBLICITATE LARGITĂ este definită de teritoriul administrativ al Municipiului Hunedoara cu excepția zonelor de publicitate restrânsă.

Se admit toate categoriile de mijloace de publicitate după cum urmează:

1. FIRMELE

Reguli generale privind amplasarea firmelor

ART. 16

(1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

ART. 17

- (1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile art. 4.
- (2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile prezentului regulament.
- (3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de autoritățile administrației publice.
- (4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

ART. 18

- (1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate, cu acordul proprietarilor și cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.
- (2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

ART. 19

- (1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.
- (2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.
- (3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

2. PANOURILE PUBLICITARE, ECRANELE ȘI PUBLICITATEA LUMINOASĂ

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase

ART. 20

- (1) Este interzisă amplasarea oricărui mijloc de publicitate pe stâlpii de telecomunicații din lemn și/sau pe cei special destinați susținerii semafoarelor.
- (2) Este permisă amplasarea de mijloace publicitare pe stâlpii de iluminat, pe stâlpii special construiți pentru susținerea de cabluri de alimentare electrică a rețelei de transport în comun și/ sau pe alți stâlpi ce permit amplasarea de mijloace publicitare, numai cu avizul autorității administrației publice locale și avizul deținătorului/ proprietarului sau administratorului stâlpului.

ART. 21

- (1) Pot fi amplasate panouri publicitare și publicitate luminoasă pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.
 - (1.1) Pot fi amplasate ecrane publicitare, care să fie dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor și de asemenea, prin intensitatea luminii și frecvența succedării imaginilor derulate, să nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliția rutieră.
 - (1.2) Proprietarii ecranelor publicitare amplasate potrivit alin. (1.1) sunt obligați ca, pe timp de noapte, să reducă intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate cu 35%.
- (2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.
- (3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.
- (4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

ART. 22

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

ART. 23

În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;

b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

ART. 24

(1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol.

(2) Pe un stâlp se pot amplasa maximum două mijloace publicitare, obligatoriu de aceeași dimensiune și simetric așezate de o parte și de alta a stâlpului, iar proiecția la sol a fiecărui mijloc de publicitate se va situa în afara gabaritului carosabilului.

ART. 25

(1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

(1.1) Ecranele publicitare amplasate pe sol trebuie să respecte condițiile tehnice referitoare la luminozitate și frecvența succedării imaginilor derulate pentru a nu exista riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, fiind necesare un aviz de la poliția rutieră și respectarea condițiilor tehnice prevăzute la art. 21 alin. (1.1) și (1.2).

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

ART. 26

(1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare cu respectarea legii și a prezentului regulament local de publicitate.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m pe sens între panouri (succesiune/ cascadă pe sens de panouri).

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 36,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 40,00 m pe sens între panouri (succesiune/ cascadă pe sens de panouri).

(5) Sunt exceptate de la prevederile alin.(1) -(3) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

ART. 27

(1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

ART. 28

De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;

b) cu distanța de minimum 30,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;

- c) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- d) la minimum 50,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;
- e) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;
- f) la minimum 50,00 m față de intersecțiile semaforizate.

ART. 29

Dispozițiile art. 26 - 28 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

ART. 30

(1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor putea avea suprafețe diferite, și anume: 1,20x1,80m, 3,20x2,40m respectiv 4,00x3,00m.

(2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 10,00 x 4,00 m.

3. PANOURILE PUBLICITARE MOBILE

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

ART. 31

Pe trotuarele/ spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,00 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;

b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

4. MOBILIERUL URBAN CA SUPTOR PUBLICITAR

Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

ART. 32

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinetele telefonice și altele asemenea cu respectarea prezentului regulament.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panourile amplasate pe acestea sau care fac parte din componența acestora.

(2.1) Sunt exceptate de la prevederile prezentei secțiuni suporturile/ panourile publicitare care sunt incluse în adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz și fac parte integrantă din acestea și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare la data autorizării.

(3) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate, dacă sistemul constructiv al chioșcurilor respective permite o astfel de utilizare; dacă publicitatea se face prin colantare, suprafața totală publicitate poate fi egală cu suprafața chioșcului.

(4) Se pot instala panouri pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor, dacă sistemul constructiv permite susținerea unor elemente suplimentare care să nu pună în pericol siguranța cetățenilor.

(5) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

5. BANNERELE ȘI STEAGURILE PUBLICITARE

Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare

ART. 33

Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice, activități comerciale și altele de această natură se avizează pe baza

documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

ART. 34

La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

- a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există deja amplasate panouri publicitare;
- b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;
- c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;
- d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 50,00 m;
- e) bannerele se vor monta numai pe artere cu maximum 2 benzi pe sensul de mers (maximum 15,00 m deschidere între stâlpi);
- f) bannerele vor avea dimensiuni maxime de 7,00 m la bază, 1,5 m în înălțime și vor avea sistem de prindere din materiale ușoare și rezistente;
- g) se interzice amplasarea a mai mult de un banner pe aceeași stâlp de susținere;
- h) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult două luni calendaristice, după care autorizarea se poate prelungi o singură dată;
- i) nu este permisă amplasarea bannerelor care obturează panourilor publicitare amplasate în zonă sau vizibilitatea acestora;
- j) amplasarea bannerelor se face în baza unui aviz emis de autoritatea administrației publice locale conform prezentului regulament local de publicitate și cu avizul/ acordul scris al deținătorului stâlpului;
- k) la finalul perioadei prevăzute în avizul de amplasare, deținătorul avizului este obligat, sub sancțiunea interzicerii pe viitor a folosirii acestui mijloc de publicitate, să demonteze atât bannerul respectiv, cât și elementele de susținere ale acestuia.

ART. 35

(1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg sau stâlp se pot amplasa maximum două steaguri obligatoriu la aceeași înălțime față de sol, de aceeași dimensiune și montate echilibrat pe ambele laturi ale catargului/ stâlpului, în același plan.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 90 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă o perioadă de 90 de zile.

(3.1) Amplasarea steagurilor publicitare se face în aceleași condiții ca și în cazul bannerelor.

(3.2) Suprafața fiecărui steag este mai mică sau egală cu 2,50 mp, iar baza acestuia nu va putea depăși suprafața de 0,80 m.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1) – (3.2) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

6. MESH - urile

Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

ART. 36

(1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în următoarele situații:

a) pe construcții, inclusiv monumente istorice și/ sau amplasate în zone în care este interzisă publicitatea, în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare.

b) pe calcanele construcțiilor.

(2) Se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, ale clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri, dar numai cu acordul proprietarilor clădirilor respective.

7. INDICATOARELE PUBLICITARE DIRECȚIONALE

Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale

ART. 37

(1) Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale, și a casetelor pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

- a) suprafața indicatorului publicitar direcțional sau a casetei este mai mică sau egală cu 1,50 mp;
- b) înălțimea de amplasare este de minimum 3,00 m;
- c) pe un stâlp se pot monta maximum două suporturi, dar obligatoriu de același tip, în același plan și simetric amplasate pe stâlp.

(2) Amplasarea de stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale și a casetelor publicitare se va realiza în baza avizului emis de autoritățile publice locale și în concordanță cu prezentul regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

8. PUBLICITATEA TEMPORARĂ ȘI PROIECTELE PUBLICITARE SPECIALE

Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale

ART. 38

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile Legii nr. 185/ 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, a prezentului regulament, a contractelor pe care administrația publică locală le are în derulare și a hotărârilor consiliului local.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului sau a autorizației de construire emise de autoritatea publică locală, în concordanță cu prezentul regulament.

ART. 39

În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, menționat la art. 6, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;
- b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 72 de ore;
- c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

ART. 40

(1) Autoritățile administrației publice locale vor identifica, împreună cu operatorii de publicitate care solicită avizul, amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.

(2) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară, în conformitate cu prevederile art. 7, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale va atribui amplasamentul primei solicitări primite în ordine cronologică la registratura autorității administrației publice locale, conform prezentului regulament.

(3) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară al autorității administrației publice locale.

(4) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (3) se va face numai în situația în care locațiile inițial avizate nu mai pot fi puse la dispoziția contractului ca urmare a executării unor lucrări de interes public, cu respectarea prezentului regulament.

ART. 41

(1) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentul regulament.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

9. AFIȘELE PUBLICITARE ȘI A ANUNȚURILOR DE MICĂ PUBLICITATE

Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate

ART. 42

(1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare pentru spectacole publice, teatre, concerte și alte asemenea și anunțurilor de mică publicitate.

(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate săptămânal în fiecare zi de joi prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul administrației publice locale în vederea actualizării anunțurilor .

ART. 43

Este interzisă amplasarea de afișe publicitare prin aplicarea lor directă pe orice suprafață neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afișe publicitare deja existente, postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/ acțiuni/ campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

10. PUBLICITATEA PE VEHICULE PUBLICITARE ȘI PE MIJLOACE DE TRANSPORT ÎN COMUN

Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

ART. 44

(1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritatea administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi.

ART. 45

Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi tramvaie, troleibuze, autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

SECȚIUNEA 2

2. ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSĂ – ZONA A este definită de zona protejată a Castelului Corvinilor , inclusiv zona de protecție a acesteia , (conform Anexei nr. 3, delimitată prin PUG al municipiului Hunedoara)

ART. 46

Categoriile de mijloace de publicitate permise în această zona sunt:

1. FIRMELE PUBLICITARE amplasate pe fațadele clădirilor sau în consolă, precum și în spații special amenajate, vor respecta următoarele :

- toate tipurile de firme, prin formă și alcătuire, vor oglindi stilul istoric, iar valoarea lor estetică va încadra obiectul de publicitate/informare în categoria de ornament aflat în armonie cu ansamblul arhitectural;

- firmele destinate instituțiilor se vor face în baza unor proiecte unicat, adaptate suprafeței disponibile, fără afectarea detaliilor și fără să concureze arhitectura clădirii (forme, culori etc.);

- tipul reclamelor și firmelor comerciale, precum și simbolistica adoptată se vor face în baza unor proiecte unicat, adoptând forme bidimensional și tridimensional care se încadrează în următorul

gabarit: 100x40x40 cm, fără să concureze arhitectura clădirii (forme, culori etc.) și să afecteze detaliile fațadelor;

- materiale folosite: fier forjat, sticlă, lemn, ceramică, piatră;

- caracterul literelor pentru text vor prelua elementele stilistice din arhitectura imobilului;

- firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot realiza numai prin metoda de mătuire a geamului tâmplăriei, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice cu plata taxei de publicitate prevăzute în legislație;

o NU SE ADMIT RECLAME ȘI FIRME COMERCIALE AMPLASATE PE ZIDURILE FORTIFICAȚIEI, PE PORTALURILE DE INTRARE, PE TÂMPLĂRIILE UȘILOR ȘI A FERESTRELOR SAU PE ZONA SUPERIOARĂ A ELEMENTELOR DE FORTIFICAȚIE (BASTIOANE, CONTRAGĂRZI, REVELINE, CURTINE, CLEȘTI, PORȚI).

o NU SE ADMIT RECLAME LUMINOASE DE TIP NEON, LED CARE PRIN TUBURI ALCĂTUIESC TEXTE SAU IMAGINI.

o NU SE ADMIT FIRME POZIȚIONATE PE ZIDURI SAU ANCORATE ÎN ZONA CASTELULUI.

2. PANOURI PUBLICITARE care au ca scop informarea privind derularea unor lucrări de investiții cu respectarea următoarelor condiții:

- amplasamentul și caracteristicile panoului se vor stabili în baza unei documentații de urbanism aprobate, dacă legea nu prevede altfel;

- panourile publicitare vor fi amplasate pe sol astfel încât să nu împiedice percepția monumentului istoric și a obiectivelor majore care caracterizează ansamblul, circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor legale;

- perioada de existență a panoului și conținutul informațiilor este stabilit prin lege.

o NU SE ADMIT PANOURI PUBLICITARE AMPLASATE PE CALCANE, PE FAȚADE, PE TERASE ORI ACOPERIȘURI ALE CLĂDIRILOR, PE ZIDURILE FORTIFICAȚIEI SAU ANCORATE DE ACESTEA.

3. PANOURI PUBLICITARE MOBILE care au ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității.

Acest tip de reclamă publicitară are un caracter temporar cu ocazia unor evenimente de promovare culturală și/sau comercială, pe perioadă limitată determinată de calendarul de desfășurare a evenimentului.

Amplasarea acestui tip de reclamă publicitară se va face pe corpuri pliante (detașabile), obligatoriu cu 2 fețe, așezate pe sol, respectiv pe paviment.

Amplasarea PANOURILOR PUBLICITARE MOBILE se face în baza avizului emis de administrația publică locală; perioada de valabilitate a avizului este stabilită în conformitate cu calendarul de desfășurare a evenimentului, dar nu mai mult de 30 zile.

Se vor respecta următoarele condiții:

a) dimensiunile panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m – dimensiune unică;

b) amplasarea panoului este permisă numai pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,00 m;

c) amplasarea panoului se va face astfel încât să nu atingă zidurile și porțile Castelului Corvinilor, sau a altor obiective monument istoric și de arhitectură de importanță națională, etc.

d) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului de funcționare a acestuia.

4. STEAGURI PUBLICITARE care au scop unic promovarea castelului, anunțuri cu privire la evenimentele de orice fel (istorice, culturale, economice, științifice, etc.) care se derulează sau urmează a se desfășura.

Se va aplica această formă de publicitate în baza unui proiect elaborat pentru toată zona istorică, aprobat conform legii, care va reglementa o rețea unitară de steaguri pe catarg/stâlp propriu cu funcționare permanentă în baza unei documentații de urbanism avizate și aprobate conform legii.

Proiectul va stabili amplasamentele, dimensiunile și caracteristicile mijlocului de publicitate, respectând condițiile specifice din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor publicitare, cu modificările și completările ulterioare, și anume:

(1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg sau stâlp se pot amplasa maximum două steaguri obligatoriu la aceeași înălțime față de sol, de aceeași dimensiune și montate echilibrat pe ambele laturi ale catargului/ stâlpului, în același plan.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 90 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 90 de zile.

(4) Amplasarea de steaguri se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

(5) Suprafața fiecărui steag este mai mică sau egală cu 2,50 mp, iar baza acestuia nu va putea depăși suprafața de 0,80 m.

5. MESH – urile amplasate pe construcții, inclusiv pe monumentele istorice numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia;

• NU SE ADMIT MESH -urile PE FAȚADELE ȘI CALCANELE CLĂDIRILOR ÎN AFARA PERIOADEI DE EXECUTARE A LUCRĂRILOR DE CONSTRUIRE, CONSOLIDARE/RESTAURARE.

6. INDICATOARELE PUBLICITARE DIRECȚIONALE se admit în scopul punerii în valoare a Castelului pentru marcarea traseelor turistice și a zonelor de interes cum ar fi: locațiile monumentelor istorice și de for public, a muzeelor, a instituțiilor, a piațetelor publice, a traseelor șanțurilor fortificației, a locurilor de recreere și agrement, a aleilor de promenadă și de biciclete și a spațiilor de desfășurare a evenimentelor, a altor puncte de atracție: hoteluri, restaurante, cafenele, etc.

Acest tip de publicitate se va face în baza unui proiect unic pe toată zona Castelului Corvinilor respectând următoarele:

- tipurile adoptate, prin forma și alcătuire, se vor încadra în stilul istoric și se vor armoniza într-un concept unitar;

- amplasamentele și indicatorul ca obiect vor fi reglementate printr-o documentație de urbanism avizată și aprobată conform legii;

o NU SE ADMIT INDICATOARE PUBLICITARE DIRECȚIONALE PE STÂLPII DE ILUMINAT PUBLIC

7. MIJLOACE DE PUBLICITARE SPECIALE sunt forme de publicitate cu caracter de unicat prin caracteristicile constructive adoptate și se autorizează ca obiect cu rol publicitar și decorativ în același timp fiind amplasat pe spațiul public sau în incintele instituțiilor publice.

Acest tip de publicitate va îndeplini următoarele condiții:

- se va amplasa în baza unei documentații de urbanism avizate și aprobate conform legii;

- se va armoniza cu spațiu dominant și cu caracterul istoric al zonei.

o NU SE ADMIT MIJLOACE DE PUBLICITARE SPECIALE ÎN CURTEA INTERIOARĂ A CASTELULUI CORVINILOR.

8. PUBLICITATEA TEMPORARĂ ȘI PROIECTELE PUBLICITARE SPECIALE

Se realizează folosind structuri publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale avizate cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentul regulament.

(1) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului emis de autoritățile publice locale, la propunerea solicitantului.

În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, menționat la art. 6, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 72 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

ART. 47

Amplasarea mijloacelor de publicitate prevăzute la art. 46 se face în baza prevederilor legale cu respectarea prezentului regulament și cu aviz de la Ministerul Culturii și Identității Naționale prin Direcția Județeană pentru Cultură Hunedoara.

SECȚIUNEA 3

3. ZONA DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ – ZONA B este definită de zonele de protecție a tuturor clădirilor monument istoric și de for public din afara arealului CASTELULUI CORVINILOR și a zonei de protecție a acesteia, (conform delimitării din PUG al municipiului Hunedoara.)

ART. 48

Categoriile de mijloace de publicitate admise sunt:

1. FIRMELE

Regulile privind amplasarea firmelor sunt cele menționate la art. 18, art. 19, art. 20 și art. 21 din prezentul regulament.

2. PANOURI PUBLICITARE care au ca scop informarea privind derularea unor lucrări de investiții cu respectarea următoarelor condiții:

- amplasamentul și caracteristicile panoului se vor stabili în baza unei documentații de urbanism aprobate, dacă legea nu prevede altfel;

- panourile publicitare vor fi amplasate pe sol astfel încât să nu împiedice percepția monumentului istoric și a obiectivelor majore care caracterizează ansamblul, circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentului regulament;

- perioada de existență a panoului și conținutul informațiilor este stabilit prin lege.

o NU SE ADMIT PANOURI PUBLICITARE, ECRANE ȘI PUBLICITATE LUMINOASĂ AMPLASATE PE CALCANE, PE FAȚADE, PE TERASE ORI ACOPERIȘURI ALE CLĂDIRILOR AMPLASATE ÎN ZONA DE PROTECȚIE A MONUMENTELOR ISTORICE SAU DE FOR PUBLIC.

3. PANOURILE PUBLICITARE MOBILE

Regulile privind amplasarea panourilor publicitare mobile sunt cele menționate la art. 31.

4. MOBILIERUL URBAN CA SUPTOR PUBLICITAR

Regulile privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar sunt conform art. 32.

5. BANNERELE ȘI STEAGURILE PUBLICITARE

Regulile privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare sunt cele menționate la art. 33 art. 34 și art. 35.

6. MESH – urile amplasate pe construcții, inclusiv pe monumentele istorice numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia;

o NU SE ADMIT MESH – uri PE FAȚADELE ȘI CALCANELE CLĂDIRILOR AMPLASATE ÎN ZONA DE PROTECȚIE A MONUMENTELOR ISTORICE ȘI DE FOR PUBLIC ÎN AFARA PERIOADEI DE EXECUTARE A LUCRĂRILOR DE CONSTRUIRE.

7. INDICATOARELE PUBLICITARE DIRECȚIONALE

Regulile privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale sunt cele menționate la art. 37.

8. PUBLICITATEA TEMPORARĂ ȘI PROIECTELE PUBLICITARE SPECIALE

Regulile privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale sunt cele menționate la art. 38, art. 39, art. 40 și art. 41.

9. AFIȘELE PUBLICITARE ȘI A ANUNȚURILE DE MICĂ PUBLICITATE

Regulile privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate sunt cele menționate la art. 42 și art. 43.

10. PUBLICITATEA PE VEHICULE ȘI PE MIJLOACE DE TRANSPORT ÎN COMUN

Regulile privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun sunt cele menționate la art. 44 și art. 45.

ART. 49

Amplasarea mijloacelor de publicitate prevăzute la art. 48 se face în baza prevederilor legale cu respectarea prezentului Regulament și cu aviz de la Direcția Județeană pentru Cultură Hunedoara.

CAPITOLUL VI AMPLASAREA PANOURILOR ȘI STRUCTURILOR PENTRU AFIȘE DE PROPAGANDĂ ELECTORALĂ

ART.50

Panourile sau alte structuri provizorii - pe durata campaniei electorale - pe care se aplică afișe de propagandă electorale, amplasate pe sol, cu dimensiunile standardizate, se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare care reglementează organizarea și desfășurarea alegerilor locale, parlamentare, prezidențiale, europene și cele privind referendumul și a reglementărilor autorității electorale permanente și ale biroului electoral central privind modalitatea publicității electorale.

ART.51

(1) Panourile electorale trebuie să fie situate în piețe, pe străzi și în alte locuri publice frecventate de cetățeni, astfel încât competitorii electorali să le poată folosi fără stânjenirea circulației pe drumurile publice și a celorlalte activități din Municipiul Hunedoara.

(2) Activitățile de propagandă electorală nu pot afecta în niciun fel zonele de protecție a tuturor clădirilor monument istoric, rezervațiile naturale și zonele protejate ecologic.

(3) Se interzice afișajul în scop electoral prin aplicarea pe pereții sau pilonii de susținere a podurilor, tunelurilor, viaductelor, pe indicatoarele rutiere, panourile de orientare și informare rutieră, precum și pe sistemele electronice de reglementare a circulației.

(4) Sunt interzise afișele electorale care combină culorile într-o succesiune care reproduce drapelul României sau al altui stat.

(5) Utilizarea panourilor speciale pentru afișaj electoral este permisă numai pentru partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile minorităților naționale, candidații independenți care participă la alegeri în condițiile legii.

CAPITOLUL VII TAXE

ART.52

(1) Taxele pentru folosirea sistemelor de publicitate stradale sunt stabilite în conformitate cu reglementările Codului Fiscal privind impozitele și taxele locale. Valoarea acestora se stabilește anual, prin hotărâre a Consiliului Local Hunedoara.

(1) Pentru sistemele de publicitate amplasate pe domeniu public sau privat al municipiului Hunedoara taxele se stabilesc prin contractul încheiat în urma licitației publice organizate în condițiile legii.

**INIȚIATOR,
PRIMAR
DAN BOBOUȚANU**

**VIZAT SECRETAR,
Laslău Militon Dănuț**

ANEXA NR. 1 la REGULAMENTUL
privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate

Pentru obținerea certificatului de urbanism, în vederea amplasării mijloacelor de publicitate, beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei Municipiului Hunedoara, pentru serviciul de urbanism următoarele:

- cerere - tip completată cu elementele de identificare a solicitantului, elemente de identificare ale imobilului pentru care se solicită emiterea certificatului de urbanism respectiv localitate, număr cadastral și număr de carte funciară și elemente care definesc scopul solicitării;
- pentru imobilele neînscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: plan de încadrare în zonă la una din scările 1:10.000, 1:5.000, 1:2.000, 1:1.000, 1:500, după caz, eliberat la cerere de oficiul de cadastru și publicitate imobiliară Hunedoara;
- pentru imobilele înscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: extras din planul cadastral de pe ortofotoplan, actualizat la zi, eliberat, la cerere de oficiul de cadastru și publicitate imobiliară Hunedoara;
- plan de situație, la scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a panoului publicitar și cotate față de repere fixe identificabile;
- grafica reclamei, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile și sistemul de prindere ce va fi folosit;
- simulare foto a sistemului publicitar pe locația solicitată;
- extras de carte funciară pentru informare actualizat la zi al imobilului în cauză, dacă este pe proprietate privată și/sau contract de închiriere sau concesiune;
- acordul de principiu (date de identificare și semnătura) al proprietarilor – persoane fizice sau juridice care vor fi afectați de amplasarea mijlocului de publicitate și care va constitui, ulterior, baza de încheiere a contractului;
- document de plată a taxei pentru eliberarea Certificatului de Urbanism;

Pentru obținerea Autorizației de Construire, beneficiarul (solicitantul) va întocmi și va depune, următoarea documentație:

- cerere-tip pentru emiterea Autorizației de Construire, completată cu elemente de identificare și date tehnice conform documentației pentru autorizarea executării lucrărilor de construire;
- certificatul de urbanism în copie;
- dovada titlului asupra imobilului, teren și/sau construcții, în copie legalizată, contract de concesiune sau închiriere sau, după caz, extrasul de plan cadastral actualizat la zi și extrasul de carte funciară de informare actualizat la zi;
- documentația tehnică – D.T. realizată în conformitate cu prevederile Legii nr. 50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în două exemplare, dintre care un exemplar se arhivează la emitent și un exemplar vizat spre neschimbare se returnează beneficiarului;
- avizele, acordurile și punctul de vedere/actul administrativ al autorității pentru protecția mediului competente, solicitate prin certificatul de urbanism, în copie;
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire.

**ANEXA NR. 2 la REGULAMENTUL
privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate**

Pentru obținerea avizului autorității publice locale , în vederea amplasării mijloacelor de publicitate temporară, beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei Municipiului Hunedoara, spre știința Primarului municipiului Hunedoara, următoarele:

- cerere completată cu elementele de identificare ale beneficiarului;
- pentru imobilele neînscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: plan de încadrare în zonă la una din scările 1:10.000, 1:5.000, 1:2.000, 1:1.000, 1:500, după caz, eliberat la cerere de oficiul de cadastru și publicitate imobiliară Hunedoara;
- pentru imobilele înscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: extras din planul cadastral de pe ortofotoplan, actualizat la zi, eliberat, la cerere de oficiul de cadastru și publicitate imobiliară Hunedoara;
- plan de situație, la scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a panoului publicitar și cotate față de repere fixe identificabile;
- scopul publicității temporare și perioada solicitată, dar nu mai mult de 30 zile;
- grafica reclamei, din care să rezulte tipul, forma și alcătuirea cu marcarea dimensiunilor și culorilor adoptate și faptul că nu sunt necesare fundații sau prinderi care pot afecta îmbrăcămintea terenului sistematizat (asfalt, dalaj, paviment, etc.) și prin urmare sunt îndeplinite prevederile regulamentului pentru publicitate temporară;
- simulare foto a sistemului publicitar pe locația solicitată;
- extras de carte funciară pentru informare actualizat la zi al imobilului în cauză, dacă este pe proprietate privată și/sau contract de închiriere sau concesiune;
- acordul de principiu (date de identificare și semnătura) al proprietarilor – persoane fizice sau juridice care vor fi afectați de amplasarea mijlocului de publicitate și care va constitui, ulterior, baza de încheiere a contractului, dacă este cazul;

Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

La expirarea perioadei de aprobare a mijlocului de publicitate temporară, solicitantul are obligația de a desființa construcția și de a aduce amplasamentul pe care a fost montată aceasta la starea lui inițială, în caz contrar primarul va proceda potrivit prevederilor art. 5 alin. (2).

**ANEXA NR. 4 la REGULAMENTUL
privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate**

Locații pentru panouri publicitare de 4x3 mp

Nr. crt.	LOCAȚIE	NORD	EST
1	Bd. TRAIAN 1	477797,309	337830,545
2	Bd. TRAIAN 2	477439,444	337903,985
3	Str. MUREȘULUI	476352,255	337764,304
4	Str. MUREȘULUI C46	476048,947	338088,421
5	Bd. DACIA G1	475800,978	337579,105
6	Bd. DACIA G2	475698,676	337556,126
7	Bd. DACIA G3	475581,376	337525,388
8	Bd. RUSCA STAȚIA GPL	475379,363	337753,120
9	Bd. RUSCA 1	475211,866	337536,460
10	Bd. RUSCA 2	475244,631	337572,219
11	Bd. DACIA 2	475199,642	337269,854
12	Str. AL.VLAHUȚĂ 1	475156,254	338206,281
13	Str. AL.VLAHUȚĂ 2	475188,658	338211,254
14	Str. VIORELE BL1	474720,798	338024,740
15	Str. CIPRIAN PORUMBESCU	474705,464	337125,940



EXPUNERE DE MOTIVE

la proiectul de hotărâre privind aprobarea Regulamentului local de amplasare și autorizare a mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Hunedoara

Temeiul legal al proiectului de hotărâre îl constituie prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, ale Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și ale Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată.

Având în vedere apariția unor noi acte normative care reglementează diverse aspecte ale amplasării și autorizării mijloacelor de publicitate, se impune adoptarea unui nou Regulament local pentru amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Hunedoara, care să permită atât dezvoltarea liberă a publicității cât și protejarea aspectului urbanistic unitar și civilizat al municipiului.

Actualul Regulament local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Hunedoara, aprobat prin Hotărârea Consiliului Local al municipiului Hunedoara nr. 110/2014 are la această dată prevederi contradictorii față de cele prevăzute în legislația în vigoare.

Astfel, conform prevederile art. 11, alin. (2) din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, în vederea aducerii la zi a Regulamentului local de publicitate deja aprobat, prin Dispoziția Primarului municipiului Hunedoara nr. 4653/2017 s-a constituit un Grup de lucru coordonat de către Primar. Grupul de lucru s-a întrunit în data de 28.11.2017 și în data de 13.12.2017 stabilind noua formă a Regulamentului local de amplasare și autorizare a mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Hunedoara.

În baza art. 11 alin. (4) din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, propunerea privind Regulamentul local de publicitate, a zonelor de publicitate lărgită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, precum și a amplasamentelor și categoriilor de mijloace de publicitate admise pentru fiecare din zone, elaborate de grupul de lucru au fost supuse consultării operatorilor economici din domeniul publicității, fiind afișate pe site-ul oficial și la sediul al Primăriei municipiului Hunedoara în perioada 04.01.2018- 15.01.2018, conform anunțului nr. 94/1/03.01.2018.

Potrivit art. 11 alin. (5) din Legea nr. 185/2013 amintită anterior, Regulamentul local de publicitate, realizat în conformitate cu prevederile legale, inclusiv delimitarea zonelor de publicitate lărgită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise pentru fiecare din zone au fost avizate de comisia tehnică de amenajare a teritoriului și urbanism a municipiului Hunedoara, întrunită în data de 06.03.2018, în baza Avizului nr. 1/06.03.2018.

Astfel, prin proiectul de hotărâre inițiat propun aprobarea Regulamentului local de amplasare și autorizare a mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Hunedoara. Regulamentul este prevăzut în Anexa la proiectul de hotărâre. Totodată se va abroga Hotărârea Consiliului Local al municipiului Hunedoara nr. 110/2014.

Competența dezbaterii și adoptării prezentului proiect de hotărâre aparține Consiliului local al municipiului Hunedoara în baza dispozițiilor art. 36, alin. (2) lit. „c” și lit. „d”, alin. (5), lit. „c”, alin. (6), lit. „a” pct. 11, alin. (9), precum și ale art.45 din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Hunedoara, la 20.03.2018

P R I M A R
Dan Bobouțanu



RAPORT
la proiectul de hotărâre privind aprobarea Regulamentului local de amplasare și autorizare a mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Hunedoara

Având în vedere apariția unor noi acte normative care reglementează diverse aspecte ale amplasării și autorizării mijloacelor de publicitate, se impune modificarea Regulamentului local pentru amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Hunedoara, deja aprobat, care să permită atât dezvoltarea liberă a publicității cât și protejarea aspectului urbanistic unitar și civilizată al municipiului.

Este de menționat faptul că actualul Regulament local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Hunedoara (aprobat prin HCL nr. 110/ 30.04.2014) are la această dată prevederi contradictorii față de cele prevăzute în legislația în vigoare.

Astfel, conform prevederile art. 11, alin (2) din Legea nr. 185/ 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în vederea modificării regulamentul local de publicitate deja aprobat, prin Dispoziția primarului nr. 4653/ 2017 s-a constituit un grup de lucru coordonat de către primar. Grupul de lucru s-a întrunit în data de 28.11.2017 și în data de 13.12.2017 stabilind noua formă a Regulamentului local de amplasare și autorizare a mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Hunedoara.

Conform art. 11, alin (4) din Legea nr. 185/ 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare propunerea privind regulamentul local de publicitate, a zonelor de publicitate lărgită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, precum și a amplasamentelor și categoriilor de mijloace de publicitate admise pentru fiecare din zone, elaborate de grupul de lucru au fost supuse consultării operatorilor economici din domeniul publicității, fiind afișate pe site-ul oficial și la sediul al Primăriei municipiului Hunedoara în perioada 04.01.2018- 15.01.2018.

Potrivit art. 11, alin. (5) din Legea nr. 185/ 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare regulamentul local de publicitate, amendat în conformitate cu prevederile legale, inclusiv delimitarea zonelor de publicitate lărgită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise pentru fiecare din zone au fost avizate de comisia tehnică de amenajare a teritoriului și urbanism a municipiului Hunedoara, întrunită în data de 06.03.2018.

Prin proiectul de hotărâre se propune aprobarea noului regulamentul local de publicitate, inclusiv a zonelor de publicitate restrânsă și, respectiv, a zonelor de publicitate lărgită, amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise pentru fiecare dintre zone prin modificarea Anexei la Hotărârea Consiliului Local nr. 110/ 2014, conform Anexei care face parte integrantă din prezentul raport.

Temeiul legal îl constituie prevederile art. 11, alin. (6) din Legea nr. 185/ 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare și prevederile art. 36, alin. (9) și ale art. 45 din Legea administrației publice locale nr. 215/ 2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Având în vedere cele menționate anterior se propune aprobarea noului Regulament local de amplasare și autorizare a mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Hunedoara și abrogarea Hotărârii Consiliului Local nr. 110/ 2014 privind aprobarea Regulamentului local de amplasare și autorizare a mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Hunedoara.

Hunedoara, la 20.03.2018

ȘEF BIROU,
Iosif Dragota

REGULAMENT

privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Hunedoara

CAPITOLUL I. DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1

(1) Prezentul regulament stabilește modul de organizare, autorizare și amplasare a mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Hunedoara.

(2) Regulamentul este elaborat în temeiul prevederilor:

Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;

Legii nr. 154/2017 pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/ 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;

Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Ordinul 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții;

Legea nr.10/1995 privind calitatea în construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Legii nr. 155/2010 - Legea poliției locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Legii nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal;

Legii nr. 24/2007 privind reglementarea și administrarea spațiilor verzi din intravilanul localităților, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Ordonanța nr. 43/1997, privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Ordonanța de urgență nr.195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată cu modificările și completările ulterioare;

Ordinul nr. 571/1997, pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere;

Hotărârea nr. 955/2004, pentru aprobarea reglementărilor-cadru de aplicare Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local;

Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2

Prevederile prezentului regulament se aplică administrației publice locale, proprietarilor și beneficiarilor mijloacelor de publicitate, operatorilor de publicitate, precum și tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

Art. 3

În înțelesul prezentului regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a) **afiș** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

- b) **aviz** - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
- c) **banner** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
- d) **calcan** - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- e) **ecran publicitar** - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- f) **firmă** - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
- g) **incintă** - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmuiri;
- h) **indicator publicitar direcțional (panou direcțional)** - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
- i) **mesh** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasă fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
- j) **mijloace de publicitate** - ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare) folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
- k) **panou publicitar mobil** - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- l) **panou publicitar** - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
- m) **proiect publicitar special** - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- n) **promovare** - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
- o) **publicitate** - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;
- p) **publicitate luminoasă** - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- q) **publicitate pe vehicule** - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- r) **publicitate stradală (outdoor)** - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- s) **publicitate temporară** - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;
- ș) **reclamă publicitară** – activitate prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, marcă, serviciu, informație utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg;
- t) **steag publicitar** - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- ț) **structură de publicitate autoportantă** - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare.
- u) **mesh digital** - suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a reclamei;

CAPITOLUL II

APROBAREA EXECUTĂRII LUCRĂRILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

ART. 4

(1) Aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menținerii mijloacelor de publicitate, respectiv desființării acestora, pe fațadele clădirilor sau ale celor care au un sistem propriu de susținere în raport cu pământul se poate realiza numai în condițiile emiterii autorizației de construire, respectiv de desființare.

Conținutul documentației pentru emiterea Certificatului de urbanism și a Autorizației de construire este prevăzut în **Anexa nr.1**.

(2) În autorizația de construire, emitentul autorizației va preciza caracterul provizoriu al construcției, precum și durata de autorizare a suportului construcției mijlocului de publicitate.

(3) Mijloacele de publicitate amplasate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor noi, aflate în diferite faze de execuție, sau ale celor existente, aflate în reparație, ori pe elemente de împrejmuire a șantierului, inclusiv pe utilajele folosite la lucrările de construcție, se autorizează odată cu autorizarea organizării de șantier și este valabilă pe toată durata existenței acesteia.

(4) Proprietarii imobilelor care și-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate sunt obligați, în condițiile alin. (1), să solicite executantului construcției suportului publicitar autorizația de construire.

ART. 5

(1) În cazul expirării termenului de autorizare provizorie a construcției publicitare, conform art. 4 alin. (2), iar acest termen nu a fost prelungit, proprietarul suportului publicitar și cel al imobilului, pe care este amplasată construcția- suport, sunt obligați, sub sancțiunea legii, să desființeze construcția-suport pentru mijlocul de publicitate și să aducă imobilul la starea inițială, pe cheltuiala proprie.

(2) Dacă până la data expirării termenului de autorizare sau a termenului de prelungire a autorizării, după caz, mijlocul de publicitate amplasat provizoriu nu este desființat, în termen de cel mult 30 de zile primarul va dispune desființarea construcției- suport pentru mijlocul de publicitate provizoriu, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care aceste construcții provizorii sunt amplasate, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor de judecată.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Sistemele de ancoraj ale mijloacelor de publicitate amplasate pe construcții existente sunt supuse inspecțiilor obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor pentru care, periodic, dar nu mai puțin de o dată la 2 ani, un specialist tehnic atestat ca expert pentru cerința rezistență mecanică și stabilitate va întocmi un raport tehnic de inspecție care, prin grija proprietarului, va fi comunicat inspectoratului județean de construcții în a cărui arie teritorială este situată construcția, din care să rezulte faptul că menținerea utilizării acestora nu prezintă un grad de pericol public datorat factorilor de risc naturali, fenomene meteorologice periculoase, seisme și altele, care să poată genera consecințe grave: pierderi de vieți omenești, vătămare gravă a integrității corporale ori a sănătății uneia sau mai multor persoane, distrugerea totală sau parțială a unor bunuri ori alte consecințe deosebit de grave care, potrivit dispozițiilor art. 35 din Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, republicată, pot constitui infracțiuni.

ART. 6

În cazul amplasării mijloacelor de publicitate temporare pe pământ, care nu necesită fundații, în cadrul unor campanii publicitare și/ sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile și care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului și/ sau al unităților administrativ- teritoriale ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și/ sau juridice, în condițiile prezentului regulament, autoritatea administrației publice locale poate aproba, la cererea solicitanților, amplasarea unor astfel de mijloace de publicitate temporară.

Conținutul documentației pentru emiterea avizului pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară

ART. 7

(1) Aprobarea pentru construcția mijlocului de publicitate temporară, potrivit dispozițiilor art.6, se poate da pentru o perioadă de cel mult 30 de zile și poate fi prelungită doar o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

(2) La expirarea perioadei de aprobare a mijlocului de publicitate temporară, solicitantul are obligația de a desființa construcția și de a aduce amplasamentul pe care a fost montată aceasta la starea lui inițială, în caz contrar primarul va proceda potrivit prevederilor art. 5 alin (2).

CAPITOLUL III

TIPURILE ZONELOR DE PUBLICITATE: DELIMITARE ȘI IDENTIFICARE

ART. 8

Pe teritoriul administrativ al municipiului Hunedoara se stabilesc zone de publicitate lărgită și respectiv a zonelor de publicitate restrânsă, în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate :

1. ZONA DE PUBLICITATE LARGITĂ

2. ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSĂ – ZONA A

3. ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSĂ – ZONA B

1. ZONA DE PUBLICITATE LARGITĂ este definită de teritoriul administrativ al Municipiului Hunedoara cu excepția zonelor de publicitate restrânsă.

(1) Pentru această zonă, panourile publicitare de dimensiunile 4x3m se vor monta pe amplasamentele stabilite de **anexa nr. 4** la prezentul regulament.

2. ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSĂ – ZONA A este definită de zona protejată a Castelului Corvinilor , inclusiv zona de protecție a acesteia,(delimitată prin PUG al municipiului Hunedoara, conform **Anexei nr. 3**).

3. ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSĂ – ZONA B este definită de zonele de protecție a tuturor clădirilor monument istoric și de for public din afara arealului Castelului Corvinilor și a zonei de protecție a acesteia, (delimitată prin PUG al municipiului Hunedoara, conform **Anexei nr. 3**).

ART. 9

Modificarea prezentului Regulament local de publicitate aprobat, inclusiv a zonelor de publicitate lărgită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, se poate face în baza avizului favorabil al Comisiei tehnice de amenajarea teritoriului și de urbanism și se supune spre aprobare Consiliului Local al municipiului Hunedoara.

ART. 10

(1) Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea municipiului Hunedoara destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionare prin licitație publică organizată în condițiile legii.

Durata contractului de închiriere/ concesionare va fi de maxim 3 ani ,cu drept de prelungire cu acordul părților.

(2) Licitațiile pentru amplasamentele prevăzute la alin. (1) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu prezentul regulament local de publicitate.

(3) Se va asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

CAPITOLUL IV

REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

ART. 11

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate se poate face atât pe domeniul public sau privat al statului și al unităților administrativ-teritoriale, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu acordul acestora și cu respectarea prevederilor legale.

(2) Pe întreaga perioadă de valabilitate a autorizării construcțiilor-suport pentru mijloacele de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor sau terenurilor pe care acestea sunt amplasate, proprietarul construcției-suport are obligația afișării permanente de materiale publicitare.

(3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

(4) Primarul este obligat să ceară proprietarului mijlocului de publicitate desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate, atunci când constată lipsa afișării materialelor publicitare pe o perioadă mai mare de 60 de zile.

ART. 12

Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății, în baza acordului administratorului drumului și al avizului Poliției rutiere.

ART. 13

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;

b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;

c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;

d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;

e) pe arbori;

f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;

g) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;

h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentei legi;

i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;

j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;

k) pe amplasamente care nu au fost aprobate prin documentații de urbanism; fac excepție cele aprobate anterior și care se încadrează în prevederile prezentului regulament;

l) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;

m) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterrane ori sub poduri;

n) pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, pe stâlpii de alimentare cu energie electrică, stâlpii de iluminat public, pe stâlpii de susținere a elementelor de transport public, pe stâlpii de telecomunicații sau orice alt tip de stâlpi amplasați în localități sau de-a lungul arterelor de circulație;

o) în zona de protecție a autostrăzilor, pe benzile metalice de delimitare a sensurilor de circulație a autostrăzilor sau drumurilor naționale expres, precum și pe benzile laterale de protecție a sensurilor de circulație;

p) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile prezentului regulament.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(5) Atunci când, pe fațada sau pe calcanul unei clădiri, pot fi amplasate mai multe mijloace de publicitate, cu excepția firmelor, acestea vor fi realizate unitar, ca tip, dimensiune și încadrare simetrică, pe fațada sau pe calcanul clădirii.

ART. 14

Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2,00 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/ sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor, și numai dacă, prin această amplasare, nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrădire a proprietății și/ sau nu se estompează în niciun fel vizibilitatea din și înspre proprietate.

ART. 15

(1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

CAPITOLUL V

REGULI SPECIFICE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE ÎN FIECARE DIN ZONELE DE PUBLICITATE DELIMITATE PRIN PREZENTUL REGULAMENT

SECȚIUNEA 1

1. ZONA DE PUBLICITATE LARGITĂ este definită de teritoriul administrativ al Municipiului Hunedoara cu excepția zonelor de publicitate restransă.

Se admit toate categoriile de mijloace de publicitate după cum urmează:

1. FIRMELE

Reguli generale privind amplasarea firmelor

ART. 16

(1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

ART. 17

(1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile art. 4.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile prezentului regulament.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de autoritățile administrației publice.

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

ART. 18

(1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate, cu acordul proprietarilor și cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

ART. 19

(1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

2. PANOURILE PUBLICITARE, ECRANELE ȘI PUBLICITATEA LUMINOASĂ

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase

ART. 20

(1) Este interzisă amplasarea oricărui mijloc de publicitate pe stâlpii de telecomunicații din lemn și/sau pe cei special destinați susținerii semafoarelor.

(2) Este permisă amplasarea de mijloace publicitare pe stâlpii de iluminat, pe stâlpii special construiți pentru susținerea de cabluri de alimentare electrică a rețelei de transport în comun și/ sau pe alți stâlpi ce permit amplasarea de mijloace publicitare, numai cu avizul autorității administrației publice locale și avizul deținătorului/ proprietarului sau administratorului stâlpului.

ART. 21

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare și publicitate luminoasă pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(1.1) Pot fi amplasate ecrane publicitare, care să fie dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor și de asemenea, prin intensitatea luminii și frecvența succedării imaginilor derulate, să nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliția rutieră.

(1.2) Proprietarii ecranelor publicitare amplasate potrivit alin. (1.1) sunt obligați ca, pe timp de noapte, să reducă intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate cu 35%.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verficatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

- (3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.
- (4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

ART. 22

- (1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.
- (2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

ART. 23

În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

- a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;
- b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

ART. 24

- (1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol.
- (2) Pe un stâlp se pot amplasa maximum două mijloace publicitare, obligatoriu de aceeași dimensiune și simetric așezate de o parte și de alta a stâlpului, iar proiecția la sol a fiecărui mijloc de publicitate se va situa în afara gabaritului carosabilului.

ART. 25

- (1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentului regulament.
- (1.1) Ecranele publicitare amplasate pe sol trebuie să respecte condițiile tehnice referitoare la luminozitate și frecvența succedării imaginilor derulate pentru a nu exista riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, fiind necesare un aviz de la poliția rutieră și respectarea condițiilor tehnice prevăzute la art. 21 alin. (1.1) și (1.2).
- (2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

ART. 26

- (1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare cu respectarea legii și a prezentului regulament local de publicitate.
- (2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m pe sens între panouri (succesiune/ cascadă pe sens de panouri).
- (3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 36,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 40,00 m pe sens între panouri (succesiune/ cascadă pe sens de panouri).
- (5) Sunt exceptate de la prevederile alin.(1) -(3) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

ART. 27

- (1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.
- (2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

ART. 28

De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

- a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;
- b) cu distanța de minimum 30,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;
- c) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- d) la minimum 50,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;
- e) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;
- f) la minimum 50,00 m față de intersecțiile semaforizate.

ART. 29

Dispozițiile art. 26 - 28 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

ART. 30

(1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor putea avea suprafețe diferite, și anume: 1,20x1,80m, 3,20x2,40m respectiv 4,00x3,00m.

(2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 10,00 x 4,00 m.

3. PANOURILE PUBLICITARE MOBILE

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

ART. 31

Pe trotuarele/ spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,00 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

4. MOBILIERUL URBAN CA SUPORT PUBLICITAR

Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

ART. 32

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea cu respectarea prezentului regulament.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panourile amplasate pe acestea sau care fac parte din componența acestora.

(2.1) Sunt exceptate de la prevederile prezentei secțiuni suporturile/ panourile publicitare care sunt incluse în adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz și fac parte integrantă din acestea și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare la data autorizării.

(3) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate, dacă sistemul constructiv al chioșcurilor respective permite o astfel de utilizare; dacă publicitatea se face prin colantare, suprafața totală publicitate poate fi egală cu suprafața chioșcului.

(4) Se pot instala panouri pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor, dacă sistemul constructiv permite susținerea unor elemente suplimentare care să nu pună în pericol siguranța cetățenilor.

(5) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

5. BANNERELE ȘI STEAGURILE PUBLICITARE

Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare

ART. 33

Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice, activități comerciale și altele de această natură se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

ART. 34

La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

- a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există deja amplasate panouri publicitare;
- b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;
- c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;
- d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 50,00 m;
- e) bannerele se vor monta numai pe artere cu maximum 2 benzi pe sensul de mers (maximum 15,00 m deschidere între stâlpi);
- f) bannerele vor avea dimensiuni maxime de 7,00 m la bază, 1,5 m în înălțime și vor avea sistem de prindere din materiale ușoare și rezistente;
- g) se interzice amplasarea a mai mult de un banner pe aceeași stâlp de susținere;
- h) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult două luni calendaristice, după care autorizarea se poate prelungi o singură dată;
- i) nu este permisă amplasarea bannerelor care obturează panourilor publicitare amplasate în zonă sau vizibilitatea acestora;
- j) amplasarea bannerelor se face în baza unui aviz emis de autoritatea administrației publice locale conform prezentului regulament local de publicitate și cu avizul/ acordul scris al deținătorului stâlpului;
- k) la finalul perioadei prevăzute în avizul de amplasare, deținătorul avizului este obligat, sub sancțiunea interzicerii pe viitor a folosirii acestui mijloc de publicitate, să demonteze atât bannerul respectiv, cât și elementele de susținere ale acestuia.

ART. 35

(1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg sau stâlp se pot amplasa maximum două steaguri obligatoriu la aceeași înălțime față de sol, de aceeași dimensiune și montate echilibrat pe ambele laturi ale catargului/ stâlpului, în același plan.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 90 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă o perioadă de 90 de zile.

(3.1) Amplasarea steagurilor publicitare se face în aceleași condiții ca și în cazul bannerelor.

(3.2) Suprafața fiecărui steag este mai mică sau egală cu 2,50 mp, iar baza acestuia nu va putea depăși suprafața de 0,80 m.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1) – (3.2) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

6. MESH - urile

Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

ART. 36

(1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în următoarele situații:

a) pe construcții, inclusiv monumente istorice și/ sau amplasate în zone în care este interzisă publicitatea, în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare.

b) pe calcanele construcțiilor.

(2) Se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, ale clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri, dar numai cu acordul proprietarilor clădirilor respective.

7. INDICATOARELOR PUBLICITARE DIRECȚIONALE

Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale

ART. 37

(1) Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale, și a casetelor pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

a) suprafața indicatorului publicitar direcțional sau a casetei este mai mică sau egală cu 1,50 mp;

b) înălțimea de amplasare este de minimum 3,00 m;

c) pe un stâlp se pot monta maximum două suporturi, dar obligatoriu de același tip, în același plan și simetric amplasate pe stâlp.

(2) Amplasarea de stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale și a casetelor publicitare se va realiza în baza avizului emis de autoritățile publice locale și în concordanță cu prezentul regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

8. PUBLICITATEA TEMPORARĂ ȘI PROIECTELE PUBLICITARE SPECIALE

Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale

ART. 38

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile Legii nr. 185/ 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, a prezentului regulament, a contractelor pe care administrația publică locală le are în derulare și a hotărârilor consiliului local.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului sau a autorizației de construire emise de autoritatea publică locală, în concordanță cu prezentul regulament.

ART. 39

În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, menționat la art. 6, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 72 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

ART. 40

(1) Autoritățile administrației publice locale vor identifica, împreună cu operatorii de publicitate care solicită avizul, amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.

(2) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară, în conformitate cu prevederile art. 7, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale va atribui amplasamentul primei solicitări primite în ordine cronologică la registratura autorității administrației publice locale, conform prezentului regulament.

(3) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară al autorității administrației publice locale.

(4) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (3) se va face numai în situația în care locațiile inițial avizate nu mai pot fi puse la dispoziția contractului ca urmare a executării unor lucrări de interes public, cu respectarea prezentului regulament.

ART. 41

(1) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentul regulament.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

9. AFIȘELE PUBLICITARE ȘI A ANUNȚURILOR DE MICĂ PUBLICITATE

Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate

ART. 42

(1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare pentru spectacole publice, teatre, concerte și alte asemenea și anunțurilor de mică publicitate.

(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate săptămânal în fiecare zi de joi prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul administrației publice locale în vederea actualizării anunțurilor .

ART. 43

Este interzisă amplasarea de afișe publicitare prin aplicarea lor directă pe orice suprafață neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afișe publicitare deja existente, postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/ acțiuni/ campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

10. PUBLICITATEA PE VEHICULE PUBLICITARE ȘI PE MIJLOACE DE TRANSPORT ÎN COMUN

Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

ART. 44

(1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritatea administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi.

ART. 45

Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi tramvaie, troleibuze, autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

SECȚIUNEA 2

2. ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSĂ – ZONA A este definită de zona protejată a Castelului Corvinilor , inclusiv zona de protecție a acesteia , (conform Anexei nr. 3, delimitată prin PUG al municipiului Hunedoara)

ART. 46

Categoriile de mijloace de publicitate permise în această zonă sunt:

1. FIRMELE PUBLICITARE amplasate pe fațadele clădirilor sau în consolă, precum și în spații special amenajate, vor respecta următoarele :

- toate tipurile de firme, prin formă și alcătuire, vor oglindi stilul istoric, iar valoarea lor estetică va încadra obiectul de publicitate/informare în categoria de ornament aflat în armonie cu ansamblul arhitectural;
- firmele destinate instituțiilor se vor face în baza unor proiecte unicat, adaptate suprafeței disponibile, fără afectarea detaliilor și fără să concureze arhitectura clădirii (forme, culori etc);
- tipul reclamelor și firmelor comerciale, precum și simbolistica adoptată se vor face în baza unor proiecte unicat, adoptând forme bidimensional și tridimensional care se încadrează în următorul gabarit: 100x40x40 cm, fără să concureze arhitectura clădirii (forme, culori etc) și să afecteze detaliile fațadelor;
- materiale folosite: fier forjat, sticlă, lemn, ceramică, piatră;
- caracterul literelor pentru text vor prelua elementele stilistice din arhitectura imobilului;
- firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot realiza numai prin metoda de mătuire a geamului tâmplăriei, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice cu plata taxei de publicitate prevăzute în legislație;
- o NU SE ADMIT RECLAME ȘI FIRME COMERCIALE AMPLASATE PE ZIDURILE FORTIFICAȚIEI, PE PORTALURILE DE INTRARE, PE TÂMPLĂRIILE UȘILOR ȘI A FERESTRELOR SAU PE ZONA SUPERIOARĂ A ELEMENTELOR DE FORTIFICAȚIE (BASTIOANE, CONTRAGĂRZI, REVELINE, CURTINE, CLEȘTI, PORȚI).
- o NU SE ADMIT RECLAME LUMINOASE DE TIP NEON, LED CARE PRIN TUBURI ALCĂTUIESC TEXTE SAU IMAGINI.
- o NU SE ADMIT FIRME POZIȚIONATE PE ZIDURI SAU ANCORATE ÎN ZONA CASTELULUI.

2. PANOURI PUBLICITARE care au ca scop informarea privind derularea unor lucrări de investiții cu respectarea următoarelor condiții:

- amplasamentul și caracteristicile panoului se vor stabili în baza unei documentații de urbanism aprobate, dacă legea nu prevede altfel;
- panourile publicitare vor fi amplasate pe sol astfel încât să nu împiedice percepția monumentului istoric și a obiectivelor majore care caracterizează ansamblul, circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor legale;
- perioada de existență a panoului și conținutul informațiilor este stabilit prin lege.
- o NU SE ADMIT PANOURI PUBLICITARE AMPLASATE PE CALCANE, PE FAȚADE, PE TERASE ORI ACOPERIȘURI ALE CLĂDIRILOR, PE ZIDURILE FORTIFICAȚIEI SAU ANCORATE DE ACESTEA.

3. PANOURI PUBLICITARE MOBILE care au ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității.

Acest tip de reclamă publicitară are un caracter temporar cu ocazia unor evenimente de promovare culturală și/sau comercială, pe perioadă limitată determinată de calendarul de desfășurare a evenimentului.

Amplasarea acestui tip de reclamă publicitară se va face pe corpuri pliante (detașabile), obligatoriu cu 2 fețe, așezate pe sol, respectiv pe paviment.

Amplasarea PANOURILOR PUBLICITARE MOBILE se face în baza avizului emis de administrația publică locală; perioada de valabilitate a avizului este stabilită în conformitate cu calendarul de desfășurare a evenimentului, dar nu mai mult de 30 zile.

Se vor respecta următoarele condiții:

- a) dimensiunile panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m – dimensiune unică;
- b) amplasarea panoului este permisă numai pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,00 m;
- c) amplasarea panoului se va face astfel încât să nu atingă zidurile și porțile Castelului Corvinilor, sau a altor obiective monument istoric și de arhitectură de importanță națională, etc.
- d) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului de funcționare a acestuia.

4. STEAGURI PUBLICITARE care au scop unic promovarea castelului, anunțuri cu privire la evenimentele de orice fel (istorice, culturale, economice, științifice, etc.) care se derulează sau urmează a se desfășura.

Se va aplica această formă de publicitate în baza unui proiect elaborat pentru toată zona istorică, aprobat conform legii, care va reglementa o rețea unitară de steaguri pe catarg/stâlp propriu cu funcționare permanentă în baza unei documentații de urbanism avizate și aprobate conform legii.

Proiectul va stabili amplasamentele, dimensiunile și caracteristicile mijlocului de publicitate, respectând condițiile specifice din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor publicitare, cu modificările și completările ulterioare, și anume:

(1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg sau stâlp se pot amplasa maximum două steaguri obligatoriu la aceeași înălțime față de sol, de aceeași dimensiune și montate echilibrat pe ambele laturi ale catargului/ stâlpului, în același plan.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 90 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 90 de zile.

(4) Amplasarea de steaguri se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

(5) Suprafața fiecărui steag este mai mică sau egală cu 2,50 mp, iar baza acestuia nu va putea depăși suprafața de 0,80 m.

5. MESH – urile amplasate pe construcții, inclusiv pe monumentele istorice numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia;

• NU SE ADMIT MESH -urile PE FAȚADELE ȘI CALCANELE CLĂDIRILOR ÎN AFARA PERIOADEI DE EXECUTARE A LUCRĂRILOR DE CONSTRUIRE, CONSOLIDARE/RESTAURARE.

6. INDICATOARELE PUBLICITARE DIRECȚIONALE se admit în scopul punerii în valoare a Castelului pentru marcarea traseelor turistice și a zonelor de interes cum ar fi: locațiile monumentelor istorice și de for public, a muzeelor, a instituțiilor, a piațetelor publice, a traseelor șanturilor fortificației, a locurilor de recreere și agrement, a aleilor de promenadă și de biciclete și a spațiilor de desfășurare a evenimentelor, a altor puncte de atracție: hoteluri, restaurante, cafenele, etc.

Acest tip de publicitate se va face în baza unui proiect unic pe toată zona Castelului Corvinilor respectând următoarele:

- tipurile adoptate, prin forma și alcătuire, se vor încadra în stilul istoric și se vor armoniza într-un concept unitar;

- amplasamentele și indicatorul ca obiect vor fi reglementate printr-o documentație de urbanism avizată și aprobată conform legii;

o NU SE ADMIT INDICATOARE PUBLICITARE DIRECȚIONALE PE STÂLPII DE ILUMINAT PUBLIC

7. MIJLOACE DE PUBLICITARE SPECIALE sunt forme de publicitate cu caracter de unicat prin caracteristicile constructive adoptate și se autorizează ca obiect cu rol publicitar și decorativ în același timp fiind amplasat pe spațiul public sau în incintele instituțiilor publice.

Acest tip de publicitate va îndeplini următoarele condiții:

- se va amplasa în baza unei documentații de urbanism avizate și aprobate conform legii;

- se va armoniza cu spațiu dominant și cu caracterul istoric al zonei.

o NU SE ADMIT MIJLOACE DE PUBLICITARE SPECIALE ÎN CURTEA INTERIOARĂ A CASTELULUI CORVINILOR.

8. PUBLICITATEA TEMPORARĂ ȘI PROIECTELE PUBLICITARE SPECIALE

Se realizează folosind structuri publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale avizate cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentul regulament.

(1) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului emis de autoritățile publice locale, la propunerea solicitantului.

În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, menționat la art. 6, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 72 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

ART. 47

Amplasarea mijloacelor de publicitate prevăzute la art. 46 se face în baza prevederilor legale cu respectarea prezentului regulament și cu aviz de la Ministerul Culturii și Identității Naționale prin Direcția Județeană pentru Cultură Hunedoara.

SECȚIUNEA 3

3. ZONA DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ – ZONA B este definită de zonele de protecție a tuturor clădirilor monument istoric și de for public din afara arealului CASTELULUI CORVINILOR și a zonei de protecție a acesteia, (conform delimitării din PUG al municipiului Hunedoara.)

ART. 48

Categoriile de mijloace de publicitate admise sunt:

1. FIRMELE

Regulile privind amplasarea firmelor sunt cele menționate la art. 18, art. 19, art. 20 și art. 21 din prezentul regulament.

2. PANOURI PUBLICITARE care au ca scop informarea privind derularea unor lucrări de investiții cu respectarea următoarelor condiții:

- amplasamentul și caracteristicile panoului se vor stabili în baza unei documentații de urbanism aprobate, dacă legea nu prevede altfel;

- panourile publicitare vor fi amplasate pe sol astfel încât să nu împiedice percepția monumentului istoric și a obiectivelor majore care caracterizează ansamblul, circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentului regulament;

- perioada de existență a panoului și conținutul informațiilor este stabilit prin lege.

o NU SE ADMIT PANOURI PUBLICITARE, ECRANE ȘI PUBLICITATE LUMINOASĂ AMPLASATE PE CALCANE, PE FAȚADE, PE TERASE ORI ACOPERIȘURI ALE CLĂDIRILOR AMPLASATE ÎN ZONA DE PROTECȚIE A MONUMENTELOR ISTORICE SAU DE FOR PUBLIC.

3. PANOURILE PUBLICITARE MOBILE

Regulile privind amplasarea panourilor publicitare mobile sunt cele menționate la art. 31.

4. MOBILIERUL URBAN CA SUPTOR PUBLICITAR

Regulile privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar sunt conform art. 32.

5. BANNERELE ȘI STEAGURILE PUBLICITARE

Regulile privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare sunt cele menționate la art. 33 art. 34 și art. 35.

6. MESH – urile amplasate pe construcții, inclusiv pe monumentele istorice numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia;

o NU SE ADMIT MESH – uri PE FAȚADELE ȘI CALCANELE CLĂDIRILOR AMPLASATE ÎN ZONA DE PROTECȚIE A MONUMENTELOR ISTORICE ȘI DE FOR PUBLIC ÎN AFARA PERIOADEI DE EXECUTARE A LUCRĂRILOR DE CONSTRUIRE.

7. INDICATOARELOR PUBLICITARE DIRECȚIONALE

Regulile privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale sunt cele menționate la art. 37.

8. PUBLICITATEA TEMPORARĂ ȘI PROIECTELE PUBLICITARE SPECIALE

Regulile privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale sunt cele menționate la art. 38, art. 39, art. 40 și art. 41.

9. AFIȘELE PUBLICITARE ȘI A ANUNȚURILE DE MICĂ PUBLICITATE

Regulile privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate sunt cele menționate la art. 42 și art. 43.

10. PUBLICITATEA PE VEHICULE ȘI PE MIJLOACE DE TRANSPORT ÎN COMUN

Regulile privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun sunt cele menționate la art. 44 și art. 45.

ART. 49

Amplasarea mijloacelor de publicitate prevăzute la art. 48 se face în baza prevederilor legale cu respectarea prezentului Regulament și cu aviz de la Direcția Județeană pentru Cultură Hunedoara.

CAPITOLUL VI

AMPLASAREA PANOURILOR ȘI STRUCTURILOR PENTRU AFIȘE DE PROPAGANDĂ ELECTORALĂ

ART.50

Panourile sau alte structuri provizorii - pe durata campaniei electorale - pe care se aplică afișe de propagandă electorale, amplasate pe sol, cu dimensiunile standardizate, se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare care reglementează organizarea și desfășurarea alegerilor locale, parlamentare, prezidențiale, europene și cele privind referendumul și a reglementărilor autorităților electorale permanente și ale biroului electoral central privind modalitatea publicității electorale.

ART.51

(1) Panourile electorale trebuie să fie situate în piețe, pe străzi și în alte locuri publice frecventate de cetățeni, astfel încât competitorii electorali să le poată folosi fără stânjenirea circulației pe drumurile publice și a celorlalte activități din Municipiul Hunedoara.

(2) Activitățile de propagandă electorală nu pot afecta în niciun fel zonele de protecție a tuturor clădirilor monument istoric, rezervațiile naturale și zonele protejate ecologic.

(3) Se interzice afișajul în scop electoral prin aplicarea pe pereții sau pilonii de susținere a podurilor, tunelurilor, viaductelor, pe indicatoarele rutiere, panourile de orientare și informare rutieră, precum și pe sistemele electronice de reglementare a circulației.

(4) Sunt interzise afișele electorale care combină culorile într-o succesiune care reproduce drapelul României sau al altui stat.

(5) Utilizarea panourilor speciale pentru afisaj electoral este permisă numai pentru partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile minorităților naționale, candidații independenți care participă la alegeri în condițiile legii.

CAPITOLUL VII

TAXE

ART.52

(1) Taxele pentru folosirea sistemelor de publicitate stradale sunt stabilite în conformitate cu reglementările Codului Fiscal privind impozitele și taxele locale. Valoarea acestora se stabilește anual, prin hotărâre a Consiliului Local Hunedoara.

(1) Pentru sistemele de publicitate amplasate pe domeniu public sau privat al municipiului Hunedoara taxele se stabilesc prin contractul încheiat în urma licitației publice organizate în condițiile legii.

Hunedoara, la 20.03.2018

**ȘEF BIROU,
Iosif Dragota**

**ANEXA NR. 1 la REGULAMENTUL
privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate**

Pentru obținerea certificatului de urbanism, în vederea amplasării mijloacelor de publicitate, beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei Municipiului Hunedoara, pentru serviciul de urbanism următoarele:

- cerere- tip completată cu elementele de identificare a solicitantului, elemente de identificare ale imobilului pentru care se solicită emiterea certificatului de urbanism respectiv localitate, număr cadastral și număr de carte funciară și elemente care definesc scopul solicitării;
- pentru imobilele neînscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: plan de încadrare în zonă la una din scările 1:10.000, 1:5.000, 1:2.000, 1:1.000, 1:500, după caz, eliberat la cerere de oficiul de cadastru și publicitate imobiliară Hunedoara;
- pentru imobilele înscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: extras din planul cadastral de pe ortofotoplan, actualizat la zi, eliberat, la cerere de oficiul de cadastru și publicitate imobiliară Hunedoara;
- plan de situație, la scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a panoului publicitar și cotate față de repere fixe identificabile;
- grafica reclamei, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile și sistemul de prindere ce va fi folosit;
- simulare foto a sistemului publicitar pe locația solicitată;
- extras de carte funciară pentru informare actualizat la zi al imobilului în cauză, dacă este pe proprietate privată și/sau contract de închiriere sau concesiune;
- acordul de principiu (date de identificare și semnătura) al proprietarilor – persoane fizice sau juridice care vor fi afectați de amplasarea mijlocului de publicitate și care va constitui, ulterior, baza de încheiere a contractului;
- document de plată a taxei pentru eliberarea Certificatului de Urbanism;

Pentru obținerea Autorizației de Construire, beneficiarul (solicitantul) va întocmi și va depune, următoarea documentație:

- cerere-tip pentru emiterea Autorizației de Construire, completată cu elemente de identificare și date tehnice conform documentației pentru autorizarea executării lucrărilor de construire;
- certificatul de urbanism în copie;
- dovada titlului asupra imobilului, teren și/sau construcții, în copie legalizată, contract de concesiune sau închiriere sau, după caz, extrasul de plan cadastral actualizat la zi și extrasul de carte funciară de informare actualizat la zi;
- documentația tehnică – D.T. realizată în conformitate cu prevederile Legii nr. 50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în două exemplare, dintre care un exemplar se arhivează la emitent și un exemplar vizat spre neschimbare se returnează beneficiarului;
- avizele, acordurile și punctul de vedere/actul administrativ al autorității pentru protecția mediului competente, solicitate prin certificatul de urbanism, în copie;
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire.

Hunedoara, la 20.03.2018

**ȘEF BIROU,
Iosif Dragota**

red., 3ex.
Andrei Buliga

**ANEXA NR. 2 la REGULAMENTUL
privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate**

Pentru obținerea avizului autorității publice locale , în vederea amplasării mijloacelor de publicitate temporară, beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei Municipiului Hunedoara, spre știința Primarului municipiului Hunedoara, următoarele:

- cerere completată cu elementele de identificare ale beneficiarului;
- pentru imobilele neînscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: plan de încadrare în zonă la una din scările 1:10.000, 1:5.000, 1:2.000, 1:1.000, 1:500, după caz, eliberat la cerere de oficiul de cadastru și publicitate imobiliară Hunedoara;
- pentru imobilele înscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: extras din planul cadastral de pe ortofotoplan, actualizat la zi, eliberat, la cerere de oficiul de cadastru și publicitate imobiliară Hunedoara;
- plan de situație, la scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a panoului publicitar și cotate față de repere fixe identificabile;
- scopul publicității temporare și perioada solicitată, dar nu mai mult de 30 zile;
- grafica reclamei, din care să rezulte tipul, forma și alcătuirea cu marcarea dimensiunilor și culorilor adoptate și faptul că nu sunt necesare fundații sau prinderi care pot afecta îmbrăcămintea terenului sistematizat (asfalt, dalaj, paviment, etc) și prin urmare sunt îndeplinite prevederile regulamentului pentru publicitate temporară;
- simulare foto a sistemului publicitar pe locația solicitată;
- extras de carte funciară pentru informare actualizat la zi al imobilului în cauză, dacă este pe proprietate privată și/sau contract de închiriere sau concesiune;
- acordul de principiu (date de identificare și semnătura) al proprietarilor – persoane fizice sau juridice care vor fi afectați de amplasarea mijlocului de publicitate și care va constitui, ulterior, baza de încheiere a contractului, dacă este cazul;

Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

La expirarea perioadei de aprobare a mijlocului de publicitate temporară, solicitantul are obligația de a desființa construcția și de a aduce amplasamentul pe care a fost montată aceasta la starea lui inițială, în caz contrar primarul va proceda potrivit prevederilor art. 5 alin. (2).

Hunedoara, la 20.03.2018

**ȘEF BIROU,
Iosif Dragota**

red., 3ex.
Andrei Buliga

**ANEXA NR. 3 la REGULAMENTUL
privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate**

Nr. crt	LOCAȚIE	NORD	EST
1	Bd. TRAIAN 1	477797,309	337830,545
2	Bd. TRAIAN 2	477439,444	337903,985
3	Str. MUREȘULUI	476352,255	337764,304
4	Str. MUREȘULUI C46	476048,947	338088,421
5	Bd. DACIA G1	475800,978	337579,105
6	Bd. DACIA G2	475698,676	337556,126
7	Bd. DACIA G3	475581,376	337525,388
8	Bd. RUSCA STAȚIA GPL	475379,363	337753,120
9	Bd. RUSCA 1	475211,866	337536,460
10	Bd. RUSCA 2	475244,631	337572,219
11	Bd. DACIA 2	475199,642	337269,854
12	Str. AL.VLAHUȚĂ 1	475156,254	338206,281
13	Str. AL.VLAHUȚĂ 2	475188,658	338211,254
14	Str. VIORELE BL1	474720,798	338024,740
15	Str. CIPRIAN PORUMBESCU	474705,464	337125,940

Hunedoara, la 20.03.2018

ȘEF BIROU,
Iosif Dragota

red., 3ex.
Andrei Buliga